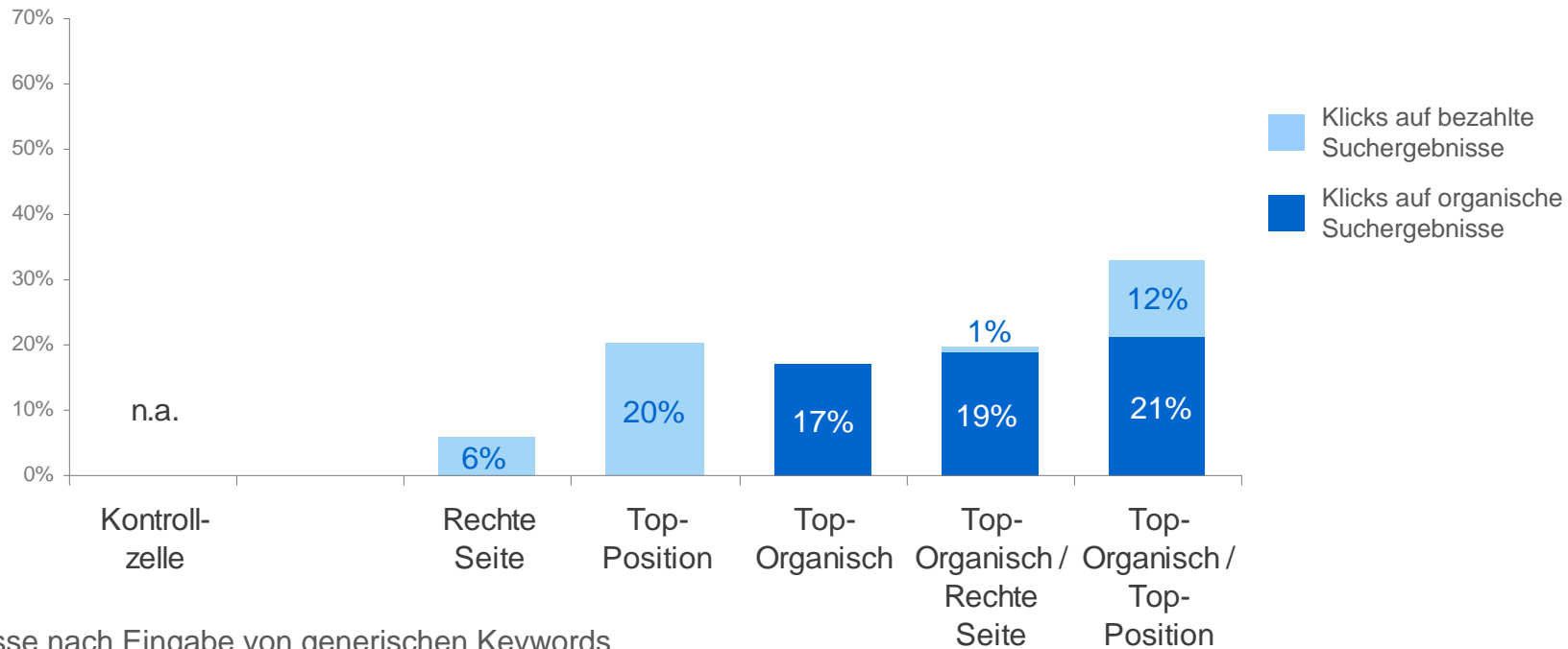


Klickverhalten: Organische vs. bezahlte Suche



- Die Klickrate der organischen Suche (17%) steigt, wenn AdWords rechts (19%) oder oben (21%) zusätzlich gebucht werden

Klickrate: Aggregiertes Ergebnis für 4 Marken



Info: Ergebnisse nach Eingabe von generischen Keywords